

# Partnerschaftsleistungen für DacheigentümerInnen

## In Kürze

Solarify bietet Ihnen als DacheigentümerIn nicht nur eine einzigartige Finanzierungsmöglichkeit für Ihre Solaranlage. Dank unseres Bürgerbeteiligungsmodells können wir für Sie interessante Zielgruppen als PaneleigentümerInnen akquirieren und Ihnen eine langfristige positive Beziehung mit diesen ermöglichen. Zudem profitieren Sie von mehreren Marketingvorteilen für Ihre Firma.

## Ihre Vorteile im Überblick:

- ✿ Für Sie **interessante Zielgruppen** können zu PaneleigentümerInnen werden. Dies ermöglicht den Aufbau und Pflege einer innovativen und langfristigen **positiven Beziehung**.
- ✿ Ihr Firmenname und Ihr Logo werden auf **positive** Weise mit der Produktion von **erneuerbarem Solarstrom** verknüpft.
- ✿ PanelkäuferInnen assoziieren Ihre Firma mit **weitsichtigem ökologischen Handeln** und einem **innovativen Energieprojekt**.
- ✿ Ihr **Firmenname** und Ihr **Logo** erscheinen mehrfach auf unserer Website sowie in der Projektdokumentation und den Quartalsreports für die PanelkäuferInnen.
- ✿ In der Projektdokumentation und den Quartalsreports können Sie sich wiederholt **präsentieren** und über Ihre **Firmenentwicklung** oder **neue Produkte informieren**.



## Konkrete Partnerschaftsleistungen:

### Vor Inbetriebnahme der Solaranlage:

- ⇒ Zielgruppenorientiertes Informations-/Werbematerial
- ⇒ Logo-Präsenz auf Verkaufsseite im Webshop
- ⇒ Präsentation als ProjektparterIn in Projektdokumentation

### Während gesamter Projektlaufzeit:

- ⇒ Logo-Präsenz und Möglichkeit zur Information über Firmenentwicklung/-produkte in Quartalsreports
- ⇒ Eintrag mit Logo auf Partner-Seite

### Mögliche Zielgruppen für Panelverkauf:

- Mitarbeitende
- KundInnen
- LieferantInnen
- AnwohnerInnen
- etc.

Im Folgenden finden Sie einen detaillierten Beschrieb der einzelnen Leistungen.

# 1. Zielgruppenorientiertes Informations-/Werbematerial

Sobald Sie definiert haben, welche Zielgruppen für Sie als PanelkäuferInnen interessant sein könnten, erarbeiten wir gemeinsam eine Übersicht, durch wen und über welche Kommunikationskanäle die jeweilige Zielgruppe informiert wird:



## Zielgruppenorientiertes Informieren

Ihre Zielgruppe	Kommunikationskanal	Verantwortlich	Budget
Mitarbeitende	Firmeninterne Kanäle	[Ihre Firma]	-
	Flyer	Solarify	200 CHF
	Projektinformation	Solarify	-
KundInnen	Firmeninterne Kanäle	[Ihre Firma]	-
AnwohnerInnen	Lokalzeitung	[Ihre Firma] + Solarify	-
	Flyer	Solarify	-

## 2. Präsenz auf Verkaufsseite im Webshop

Sobald die Panels der Solaranlage in den Verkauf gehen, erhalten Sie Logopräsenz und Nennung im Shopmodul auf unserer Website.

### Solarpanel auf Dach [der Firma XY]



#### Solarpanel auf Dach [der Firma XY]

581 CHF inkl. MwSt.

Lage: [Ihr Gebäudename], [Ihre Adresse]

Kennzahlen zum Solarpanel:

Erwartete Rückzahlung: 30 CHF pro Panel und Jahr

Solarpanel: vom Schweizer Hersteller **Megasol**

Grösse der Anlage: 300 Solarpanels

Installationsdatum: März 2020

Vertragslaufzeit: 25 Jahre (mit Rückverkaufsrecht)

AVAILABILITY: **NICHT VORRÄTIG**

ARTIKELNUMMER: **S002020-1**

KATEGORIE: **UNKATEGORISIERT**



### 3. Präsentation als Projektpartnerin in Käuferinformation

Für jedes Projekt erstellt Solarify ein Dokument für interessierte PanelkäuferInnen. Das Dokument beinhaltet Informationen zum geplanten Solarprojekt, zur Grösse und Art der Anlage, zu erwarteten Erträgen, aber auch zum/zur DachpartnerIn:

#### Auf der Frontseite:



## Angebot Kauf Solarpanels

Sehr geehrte Damen und Herren

In diesem Dokument präsentiert Solarify Informationen zum Kauf von Solarpanels inkl. Produktion, Ertrag und Wirtschaftlichkeit auf dem unten dargestellten Dach. Bei Interesse können Sie Solarpanels auf [www.solarify.ch/shop](http://www.solarify.ch/shop) kaufen. Antworten auf Fragen finden Sie auf [www.solarify.ch/fragen-kontakt](http://www.solarify.ch/fragen-kontakt). Wir stehen Ihnen per Email auf [kontakt@solarify.ch](mailto:kontakt@solarify.ch) oder telefonisch auf 078 635 72 89 gerne zur Verfügung.



[Ihr Firmenname]

#### Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	1
Verbrauch und Produktion (ganze Anlage)	2
Wirtschaftlichkeit Panelkäufer (pro Solarpanel)	4
Rechtliche Eckpunkte	8
Risikoanalyse	9
Nächste Schritte	10

Auf der DachpartnerIn-Seite:



## Der/die DachpartnerIn - [Ihr Firmenname]

<p><b>[Kurzinformation]</b></p> <p>Standort / Adresse Webseite Kontakt</p>	 <p><b>[Ihr Gebäude / Ihr Logo]</b></p>
--	--

### [Ihre Firma]

Vision, Geschichte, Philosophie, Stärken, Produkte, Zielpublikum etc.

### [Partnerschaft]

Was motiviert Sie, mit Solarify zusammenzuarbeiten?

---

[kontakt@solarify.ch](mailto:kontakt@solarify.ch) Solarify GmbH 1

## 4. Logo-Präsenz und Information in Quartalsreports

Quartalsweise verschickt Solarify einen Report über die Solaranlage an die PaneleigentümerInnen. Auch auf diesem Dokument erhalten Sie Logopräsenz sowie die Möglichkeit, auf Wunsch ein paar Worte (ca. 300 Zeichen) an die PaneleigentümerInnen zu richten:



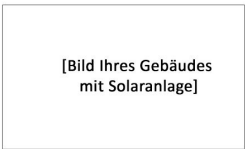
Solarify GmbH  
Hünibachstrasse 77a  
3626 Hünibach  
CHE-254.185.516 MWST

01.01.2020

Quartalsreport - [Projektname]

[Begrüssung Paneleigentümerin] [Nachname Paneleigentümerin]

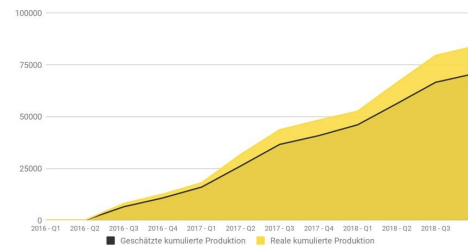
Dies ist die Abrechnung für [Ihr/hre] [No.4] [Panel/s] auf dem [RoofName] [Quarter] im Jahr [Year]. In der untenstehenden Tabelle sind die Erträge in den entsprechenden Monaten und die Abzüge für Unterhalt, Management und Dachmiete aufgeführt.



2019 - 1. Quartal	Strommenge in kWh			Wert in CHF		
	Soll	Ist	Diff.	Wert	MwSt.	Preis inkl. MwSt.
<b>Januar</b>	983			0.00		0.00
Eigenverbrauch im Gebäude	795			0.00		0.00
Einspeisung ins Stromnetz	188	0	0%	0.00		0.00
<b>Februar</b>	1.570			0.00		0.00
Eigenverbrauch im Gebäude	1.144			0.00		0.00
Einspeisung ins Stromnetz	427	0	0%	0.00		0.00
<b>März</b>	2.661			0.00		0.00
Eigenverbrauch im Gebäude	1.700			0.00		0.00
Einspeisung ins Stromnetz	961	0	0%	0.00		0.00
<b>Bruttoertrag Anlage</b>	<b>5214 kWh</b>	<b>kWh</b>	<b>-100 %</b>	<b>0.00 CHF</b>		<b>0.00 CHF</b>
Unterhalt				0.00	0.00	0.00
Dachmiete				0.00	0.00	0.00
<b>Nettoertrag Anlage</b>	<b>5214 kWh</b>	<b>kWh</b>	<b>-100 %</b>	<b>0.00 CHF</b>	<b>0.00 CHF</b>	<b>0.00 CHF</b>
Anteil Solarify 20%				0.00	0.00	0.00
Anteil Panelbesitzerin 80%						0.00
<b>Ertrag pro Solarpanel</b>	<b>46 kWh</b>	<b>kWh</b>	<b>-100 %</b>			<b>0.00 CHF</b>
<b>Informationen</b>						
Gesamtzahl Panels	113 Panels			Aktueller Strompreis	22.29 Rp./kWh	
Einmalvergütung	Ausbezahlt im 4. Quartal 2016			Aktuelle Einspeisevergütung	9.20 Rp./kWh	



Geschätzte vs. reale Produktion



Die Dachpartnerin




## 5. Eintrag auf der Partner-Seite

Je öfters Ihre Website auf anderen Seiten verlinkt wird, desto mehr wird sie von der Google Suchmaschine als wichtig bewertet und erscheint in Suchanfragen weiter oben. Gerne tragen wir Sie auf unserer Partnerseite ein.

HOME
FAKTEN & ZAHLEN
DIE PARTNER

### Die Partner




**Die Partner von Solarify**


Solarify baut die Solaranlagen auf Dächern von Partnerunternehmen, Gemeinden, Wohnbaugenossenschaften und weiteren Institutionen. Wir freuen uns auf neue Partnerschaften.

Mehr dazu

### Industrie und Gewerbe




**Baur Metallbau AG**



**Dürig und Völkel GmbH**


[Ihr Logo]

### Städte und Gemeinden

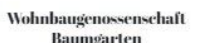


**Stadt Bern**

### Institutionelle Dacheigentümer und Wohnbaugenossenschaften




**Alters- und Pflegeheim Seegarten**




**Wohnbaugenossenschaft Baumgarten**


### Solartechnologie, -bau und weitere Unterstützung



**Megasol Energie AG: Der Schweizer Solarhersteller**



**Blockstrom AG**



**GoldGelb - Zeit und Raum für Kommunikation**